

Bianca Muniz | Designer Criativa &
Estratégia de Conteúdo



www.behance.net/bimuniz

www.linkedin.com/in/bimuniz/

Sobre Mim

Sou Bianca Muniz, designer criativa com mais de 15 anos de experiência, apaixonada por transformar conceitos em narrativas visuais estratégicas. Minha trajetória inclui atuação no mercado têxtil, branding, social media e UX design, sempre focada em soluções inovadoras e impactantes.

Atualmente, minha expertise está focada na criação de identidades visuais, key visuals para redes sociais, e-commerce e estratégias digitais para marcas. Busco constantemente unir criatividade e estratégia para gerar valor às marcas e fortalecer sua presença no mercado.





Habilidades & Competências

Design & Identidade Visual

- Branding, criação de key visuals e materiais gráficos
- Ilustração e design de estampas (rapport, cilindro e digital)
- Pesquisa de tendências e moodboards

Marketing Digital & Estratégia

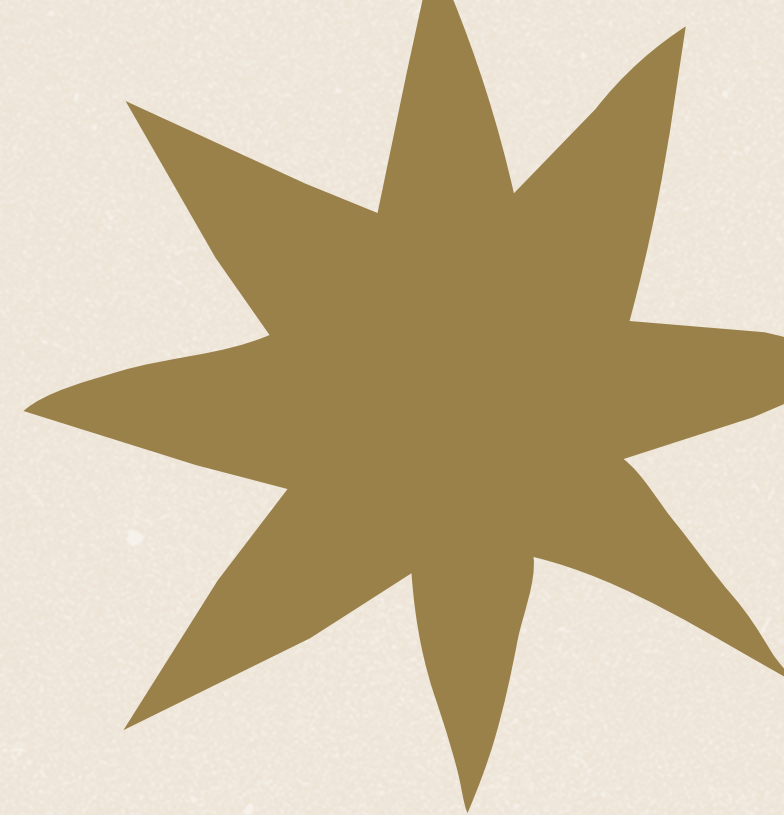
- Gestão e criação de conteúdo para redes sociais
- Tráfego pago (Meta Ads e Google Ads)
- SEO e estratégias de e-commerce

Ferramentas & Softwares

- Photoshop, Illustrator, InDesign
- Elementor (WordPress), Shopify
- CapCut (edição de vídeo), RD Station

Gestão & Organização

- Ferramentas de produtividade (Trello, ClickUp, Notion)
- Copyright para e-commerce



Experiência Profissional

MUNI.Z (2018 - Atual) | Head de Criação e Atendimento

- Criação de key visuals e estratégia digital para redes sociais.
- Atendimento e captação de clientes para a agência.

Les Cloches (2024 - 2025) | Head de Marketing & Design Criativa

- Responsável pela comunicação da marca online e offline.
- Acompanhamento de campanhas, social media e tráfego pago.

Feline (2016 - 2020) | Head de Criação & Marketing

- Desenvolvimento de branding, campanhas de tráfego pago e gestão de e-commerce.

Dalutex (2016 - 2018) | Analista de Cor

- Pesquisa de tendências, criação de estampas e identidade visual.

Outras Experiências:

Printery (2014 - 2015): Coordenação de desenvolvimento de estampas e coleções.

Marles Têxtil (2014 - 2015): Colorista Pleno (colorização de estampas).

Prima Digital (2013 - 2014): Designer Júnior (criação de rapport e separação de camadas).

Kalimo (2010 - 2012): Assistente de Estilo Pleno (colorização e desenvolvimento de estampas).

Texprima (2007 - 2009): Assistente de Estilo (pesquisa de tendência e moodboards).



Formação & Aperfeiçoamento

GRADUAÇÃO

- Criação e Desenvolvimento de Produto em Moda – Universidade Anhembi Morumbi
- Design de Moda – Faculdade Belas Artes de São Paulo

Pós-Graduações

- Design Gráfico e Digital – SENAC (2021)
- UX Design – Universidade Anhembi Morumbi

CURSOS & CERTIFICAÇÕES

Marketing & Comunicação

- Pesquisa de Tendências – Renata Abranchs
- Marketing Digital – São Paulo Digital School
- Marketing e Varejo de Moda – USP
- Marketing e Comunicação de Moda – SENAC
- Instagram na Prática – São Paulo Digital School
- COMUNICAMP – Formação em Gestão

Design & Ferramentas

- Photoshop – IMPACTA
- Corel Draw na Moda – FASM
- Desenho de Moda – SENAC

Moda & Estamparia

- Coolhunting – FAAP
- Estamparia Avançada – INTOTUM
- Operador de Máquinas Reta e Overloque – SENAI



Portfólio

Branding & Rebranding para Marcas

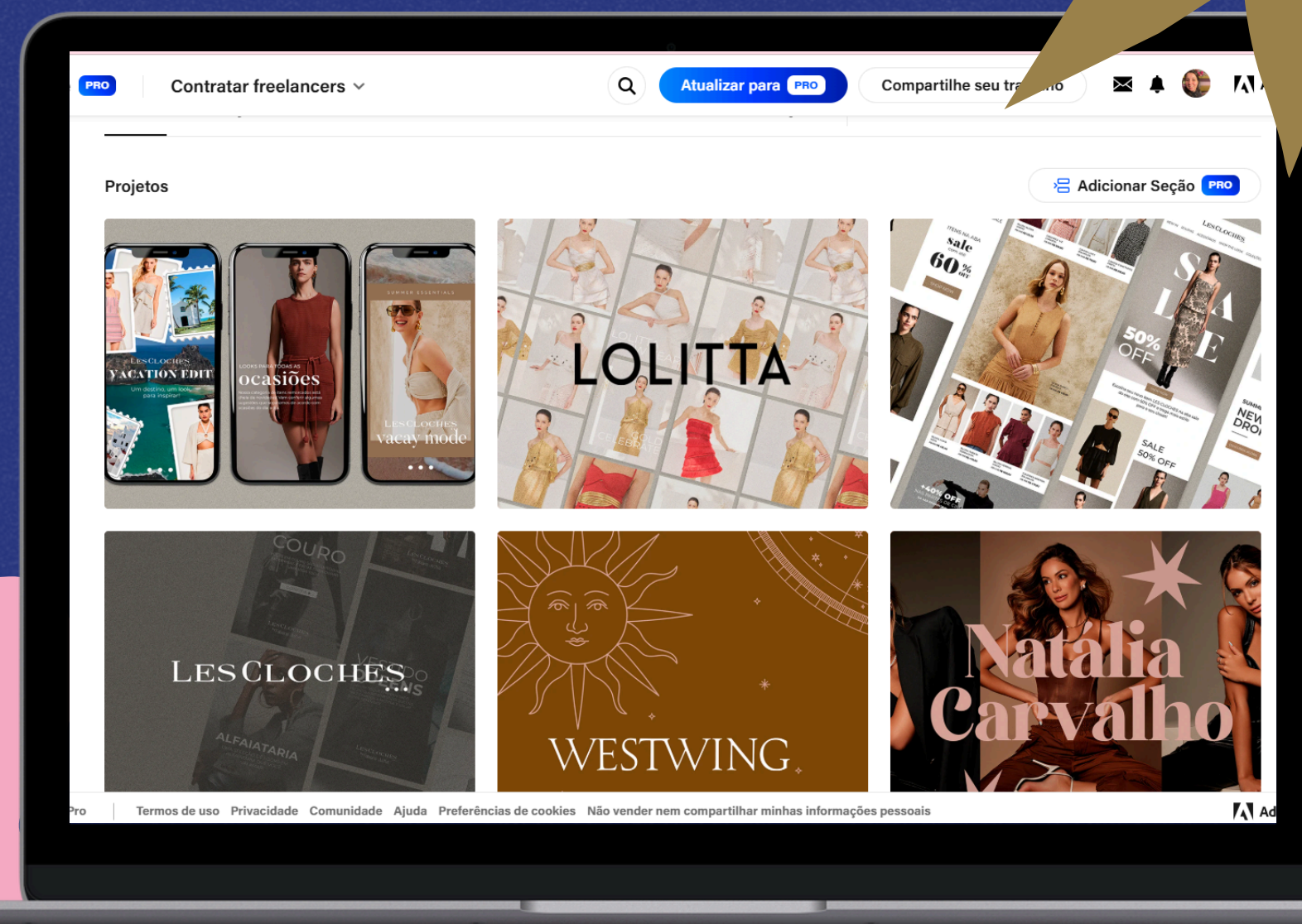
- Desenvolvimento e gestão da identidade visual de marcas de moda, gastronomia e joalheria.
- Criação de key visuals e campanhas para redes sociais.

Estratégia Digital & Conteúdo

- Planejamento e criação de conteúdo para redes sociais e e-commerce.
- Gestão de tráfego pago e desenvolvimento de campanhas de alto impacto.

UX & E-commerce Design

- Criação de interfaces estratégicas para lojas virtuais.
- Desenvolvimento de experiência do usuário para conversão otimizada.



Fale Comigo

Telefone: 11. 99620-3227

e-mail: bimuniz@gmail.com



meu linkedin

www.linkedin.com/in/bimuniz/

CLIQUE NO LINK



meu portfólio

www.behance.net/bimuniz

CLIQUE NO LINK



aponte a câmera aqui!